

## Regulamin konkursu „Rodzinność i wszechstronność nowego Opla Meriva”

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Rodzinność i wszechstronność Opla Meriva”, dalej zwany „Konkursem”. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej „Regulamin”.
2. Organizatorem Konkursu jest GMP Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-743), ul. Bacha 26A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000266725; REGON: 140752817; NIP: 521-34-17-229, dalej „Organizator”.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie General Motors Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-672), ul. Wołoska 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000019125; REGON: **012077140**; NIP: 5260151365 „Zleceniodawca konkursu”.
4. Konkurs będzie prowadzony w okresie od 10.09.2010 r. do 19.09.2010 r., dalej „Okres Trwania Konkursu”, w skrócie „OTK”.
5. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikami konkursu mogą być osoby opisane powyżej, za wyjątkiem pracowników Organizatora lub Zleceniodawcy konkursu oraz najbliższych członków ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów, dalej „Uczestnicy” lub „Uczestnicy konkursu”.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być zleceniobiorcy lub osoby zatrudnione przez General Motors Poland Sp. z o.o., General Motors Manufacturing Poland Sp. z o.o., Isuzu Motors Polska Sp. z o.o., Deloitte Audyt Sp. z o.o., sprzedawców detalicznych Opel oraz ich małżonkowie, zstępni, wstępni i rodzeństwo.
7. Warunkami uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) odwiedzenie w OTK na terytorium Polski autoryzowanego salonu samochodowego marki Opel, oferującego w sprzedaży samochody Zleceniodawcy konkursu, w szczególności samochód marki Opel Meriva rocznik modelowy 2010 i 2011,
  - b) zapoznanie się w OTK z ofertą handlową samochodów marki Opel.
  - c) zalogowanie się na stronie internetowej [www.konkursmeriva.pl](http://www.konkursmeriva.pl) oraz przesłanie w OTK za pośrednictwem strony internetowej zdjęcia dalej „Materiały”, przedstawiającego „Rodzinność i wszechstronność nowego Opla Meriva”,
  - d) wyrażenie zgody na udostępnienie przesłanych Materiałów w Internecie oraz innych materiałach reklamowych Zleceniodawcy konkursu. Przyjmuje się, że Uczestnik konkursu wysyłając Materiały zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udostępnienie przesłanych Materiałów w Internecie oraz innych materiałach reklamowych Zleceniodawcy konkursu,
  - e) wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych dotyczących produktów Zleceniodawcy konkursu,  
wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Przyjmuje się, że Uczestnik konkursu przesyłając Materiały, o których mowa w lit. c), wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem konkursu,
  - f) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu. Przyjmuje się, że Uczestnik konkursu przesyłając Materiały, o których mowa w lit. c), zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach w nim określonych,
  - g) wypełnienie innych obowiązków wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, wysyłając różne Materiały w Okresie Trwania Konkursu. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę. Wysyłanie kolejnych Materiałów zwiększa jedynie szansę Uczestnika na wygraną nagrody.
9. Między Uczestników konkursu w łącznej liczbie 6 (słownie: sześciu), którzy spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zdaniem Komisji prześlą najciekawsze Materiały, dalej „Zwycięzcy”, zostaną rozdane następujące nagrody rzeczowe:
  - a) I miejsce: voucher wycieczkowy o wartości 10.000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Termin wykorzystania vouchera – 1 rok o dacie wystawienia
  - b) Dla dwóch zdobywców II miejsca: voucher wycieczkowy o wartości 6.000,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych). Termin wykorzystania vouchera do 1 rok o dacie wystawienia

- c) Dla trzech zdobywców III miejsca: voucher wycieczkowy o wartości 3.000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych), dalej „Nagrody”. Termin wykorzystania vouchera do 1 rok o daty wystawienia.

Oprócz nagrody rzeczowej każdy ze Zwycięzców otrzyma nagrodę pieniężną w stanowiącą równowartość 11,11% wartości otrzymanej Nagrody. Wobec braku innych informacji Organizator będzie przyjmował, że Uczestnik Konkursu jest osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej od której należy pobrać i odprowadzić 10% podatek od nagród o którym mowa w pkt 9 Regulaminu. Część pieniężna nagrody zostanie pobrana przez Organizatora na poczet podatku od Nagrody zgodnie z pkt 9 Regulaminu.

10. Każdemu Zwycięzcy Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W dniu odbioru nagrody Organizator zobowiązany jest pobrać od Zwycięzcy i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od Nagrody o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.). Zwycięzca wyraża zgodę na dokonanie kompensaty kwoty nagrody pieniężnej z kwotą podatku od Nagrody.
11. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do 30.09.2010 r.
12. W dniu rozstrzygnięcia Konkursu pracownik Organizatora wykona 3 próby połączenia telefonicznego z potencjalnymi Zwycięzcami Konkursu. Nieodebranie telefonu, powoduje utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Komisja zdecyduje o przyznaniu Nagrody innemu Uczestnikowi konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
13. Informacja o sposobie odbioru Nagrody zostanie przekazana Zwycięzcy telefonicznie podczas powiadomienia o wygranej. Wobec braku innych ustaleń Nagroda zostanie przesłana przesyłką poleconą na adres wskazany przez Zwycięzcę przy wysyłce Materiałów.
14. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent rzeczowy ani pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje również prawo przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
15. Do rozstrzygnięcia Konkursu oraz przyznania nagród zostanie powołana trzyosobowa Komisja. W skład trzyosobowej Komisji rozstrzygającej przyznanie nagrody będzie wchodziło: 1 przedstawiciel Organizatora konkursu oraz 2 przedstawiciele Zleceniodawcy konkursu.
16. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora konkursu oraz na stronie internetowej: [www.opel.com.pl](http://www.opel.com.pl)
17. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie na piśmie najpóźniej w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane, decyduje data stempla pocztowego.
18. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: ul. Bacha 26a, 02-743 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - Rodzinność i wszechstronność Opla Meriva”.
19. Pisemna reklamacja powinna zawierać minimum: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
20. Rozpatrywanie reklamacji trwa 21 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
21. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.).
22. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zleceniodawca konkursu. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania i rozliczenia nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Każdy Uczestnik konkursu na prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania lub usuwania.
23. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
24. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu każdorazowo będzie zamieszczana na stronie internetowej wymienionej w pkt 16.
25. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.